

Alex Cherkaskyy

Digital-Marketing-Manager

Adresse (vorübergehend): Liebenau, Oberösterreich. Umzugsbereitschaft.

Tel.: +4369010484810 | **E-Mail:** alverisus@gmail.com | **Website:** cherkaskyy.com | [LinkedIn-Profil](#)

Beruflicher Überblick

Initiativstarker Digital Marketer mit über 16 Jahren Erfahrung und fundierter SEO-Expertise (Kombination aus Agentur-, Inhouse-, Startup- und eigenen Projekten). Aktiver Aufbau von Expertise im Digitalen Marketing, einschließlich On-Page- und Off-Page-Optimierung, zugeschnitten auf die KI-gestützte Suche (LLMO, GEO) im Wandel. Oft als Projektmanager fungiert. Lieferte organisches Traffic-Wachstum – mit Fokus auf Umsatz und ROI – von mindestens 20 % bis zu 550 % für 90+ Projekte in 20+ Branchen weltweit, vorwiegend in den USA.

Versiert in der Durchführung tiefgehender SEO-Audits und -Analysen, der Umwandlung dieser in umsetzbare Schritt-für-Schritt-Strategien sowie der Priorisierung und Zuweisung von Aufgaben an Teammitglieder und Entwickler. Eine der wichtigsten Fähigkeiten ist die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Entwicklern auf derselben Sprachebene, was die Zielerreichung beschleunigt. Langjährige, ergebnisorientierte Erfahrung im Aufbau von Content-Plänen und der Steuerung redaktioneller Workflows. Fundiertes Wissen in der Optimierung internationaler/multisprachlicher Websites. Setzt KI-Tools aktiv ein, um SEO-, Digital-Marketing- und Webentwicklungs-Workflows zu beschleunigen und zu verbessern.

Erfahrung

Senior Spezialist für Wachstumsmarketing / Webmaster

KASI Technologies Inc. (Kanada / Montenegro) – Industriekonzern

06.2023 - 03.2024

- Erfolgreiche Migration von 5 Websites (inkl. Redesign für 3 davon) und Entwicklung einer neuen Website innerhalb von 10 Monaten. Verbesserte SEO-Leistung mit 20–50 % mehr Zieltraffic und gesteigerter Geschwindigkeit.
- Optimierung der Skalierbarkeit und Wartbarkeit durch innovative WordPress-Lösungen (z. B. GeneratePress und GenerateBlocks).
- Innerhalb von 3 Monaten wurde die digitale Übertragung der übernommenen globalen Marke des Branchen Pioniers (Cooperheat) von einem milliardenschweren Unternehmen (Stork) auf das neu gegründete Unternehmen (Cooperheat Equipment Ltd.) abgeschlossen. Eine grundlegende Version der Website mit neu gestaltetem Design wurde in nur 12 Tagen entwickelt und gestartet.
- Innerhalb von 10 Tagen nach der Freigabe der Website zur Indexierung durch Google erreichte sie durchschnittlich die 3. Position in den Google-Suchergebnissen (SERP) für die Haupt-Suchanfrage in den primären Zielregionen. Nach einem Monat belegte sie den 1. Platz und begann, die absolute Mehrheit der markenbezogenen Suchanfragen zu erfassen. Dieses Ziel wurde durch die intensive Kombination meiner SEO- und Web Entwicklungs-Expertise erreicht.

SEO-Spezialist

ComeBack Mobility - MedTech-Startup (USA/Ukraine, remote)

09.2021 - 12.2021

- Technisches SEO-Audit für das MVP-Projekt vor dem Start des vollwertigen Startups durchgeführt. Innerhalb von 2 Wochen wurden die kritischsten technischen SEO-Blocker beseitigt, was den Übergang zur Content-SEO ermöglichte.
- Erste Keyword-Recherche durchgeführt, um die Ziel-Suchnachfrage für ein völlig neues Produkt (ohne direkte Marktanaloga) zu ermitteln. Semantischen Kern und Cluster für Landingpages, Blog, unterstützende Inhalte und PPC-Kampagnen erstellt.
- Einen Content-Plan erstellt und den Content-Erstellungs-Workflow gesteuert (Inhouse- und freiberufliche Texter).

Digital-Marketer / SEO-Spezialist

DesigningIT - Full-Service-Digitalagentur (Charleston, SC, USA, remote),

04.2018 - 05.2021

gegründet von einem Österreicher

- Führte SEO-Audits, Keyword-Recherchen und Wettbewerbsanalysen durch, entwickelte und implementierte SEO-Strategien für über 70 Kunden weltweit (vorwiegend in den USA). Die Bandbreite reichte von kleinen lokalen Unternehmen bis hin zu großen Firmen wie [Homes Direct](#) (Traffic-Wachstum: x5, Lead-Wachstum: x28 in 2 Jahren) und [Gulfstream Aerospace](#) (vom Kunden implementiert, Traffic-Wachstum: x2 in 2 Jahren). Erstellte für jede Projektphase informative und kundenfreundliche Berichte.
- Steuerte effizient den Prozess zur Behebung technischer Probleme sowie die Implementierung von Updates und neuen Features durch Entwickler. Unterstützt andere SEO-Spezialisten im Team bei der Zusammenarbeit mit Entwicklern, um potenzielle Verzögerungen und fehlerhafte Implementierungen zu vermeiden.
- Entwickelte Content-Strategien und koordinierte den Workflow zur Inhaltserstellung, wobei eine effektive Zusammenarbeit mit internen und externen Autoren gewährleistet wurde.
- Bei komplexen und langfristigen Projekten übernahm ich die Rolle des Projektmanagers und stellte ein flexibles Team aus spezialisierten Fachkräften zusammen und leitete dieses – darunter Frontend- und Backend-Entwickler, Webdesigner und Marketing-Spezialisten.

SEO-Spezialist, Texter, Content-Manager, Webentwickler

Selbstständig

11.2006 - aktuell

Eigene Projekte, hauptsächlich in der Reisebranche. Entwicklung einsprachiger und mehrsprachiger Websites von Grund auf. Inhaltserstellung. SEO und Digital Marketing. MVP-Launch und -Testing. KI-Lösungen für Unternehmen.

Ausbildung

2000 – 2004, Mykolajiw, Ukraine. Europäische Universität für Finanzen, Informationssysteme, Management und Wirtschaft. Bachelor-Abschluss in Management der Außenwirtschaftlichen Tätigkeit.

IT-Kurse

2017 - PHP. 2017 - Grundlagen der Programmierung (auf Basis von JavaScript). 2018 - CS50: Einführung in Informatik und Programmierung von der Harvard University (Selbststudium).

Fähigkeiten

Versiert in: SEO-Audits, SEO-Strategie, On-Page-SEO, Technisches SEO, LLMO, GEO, Internationales/Globales SEO, Multilinguales SEO, Keyword-Recherche, Content-Strategie, Content-Erstellungsmanagement, SEM, Projektmanagement, Website-Migrationen, Google Search Console, Google Analytics, Google Tag Manager (GTM), Looker Studio (ehemals Google Data Studio), SEMrush, Ahrefs, Majestic, SimilarWeb, Keyword Planner, Google Trends, Screaming Frog, WordPress, HTML/CSS, Strukturierte Daten, KI-Tools, ChatGPT, Gemini, Excel, PageSpeed Insights, Core Web Vitals, Monday, ClickUp, Asana, Jira, Slack, YouTube-Marketing.

Vertraut mit: PHP, JavaScript, SQL, MySQL, BigQuery, ASO, Paid Search, PPC, Google Ads, Display Ads, SMM, Organisches Social Media, Bezahlt Social Media, CRO, A/B-Testing, Marketing-Automatisierung, Videobearbeitung.

Zertifiziert in: [Google Analytics](#), [Google Search Ads](#), [Microsoft Advertising Search](#), [Google Ads Display](#), [Google AI-Powered Shopping Ads](#), [LinkedIn Marketing Strategy](#), [HubSpot Marketing Hub Software](#), [weitere](#).

Soft Skills: Kreative Problemlösung, analytisches Denken, Verantwortungsbewusstsein, produktive Zusammenarbeit in internationalen und Remote-Teams sowie kontinuierliches Lernen, um stets über neueste Lösungen der Branche informiert zu sein und diese zu testen.

Sprachen: Englisch – fließend/C1, Ukrainisch – Muttersprache, Deutsch – mit KI-Unterstützung.